**¿Dónde están las Sabritas® Receta Crujiente®? El snack que todos quieren, pero ahora pocos logran encontrar**

* *La gran popularidad de Sabritas® Receta Crujiente® ha provocado que sea difícil encontrarlas en los estantes; por lo que Sabritas® ha ideado una ingeniosa manera para indicarle a los consumidores dónde pueden encontrarlas.*

**Ciudad de México, 16 de diciembre del 2024**.- A veces sucede que, cuando vas a la tienda más cercana, no se encuentra tu *snack* favorito. Y aunque la búsqueda continúa en otros establecimientos, tampoco te acompaña la fortuna para dar con la bolsa de botanas que tanto disfrutas. Lo anterior ha sucedido últimamente con Sabritas® **Receta Crujiente®**, las cuales gracias a su sabor y crujencia se han vuelto irresistibles.

Sabores tan exitosos como el Jalapeño, Flamin’ Hot y Sal han tenido una gran aceptación de los consumidores, quienes buscan acompañar cada momento de su vida y escapar de lo rutinario con un snack con sabores intensos y texturas crujientes.

*“Nuestro portafolio de Sabritas Receta Crujiente ha resultado ser el favorito de muchos consumidores, su sabor intenso y crujencia refleja la personalidad de aquellos que las disfrutan tanto; son personas, auténticas, ruidosas y con una pasión por vivir la vida al máximo.” Mencionó Clara Contreras, directora de Marketing de Sabritas.*

Su popularidad es tal que actualmente es difícil encontrarlas en todos lados, ya que quien las encuentra se las lleva para seguir disfrutando de su sabor. Esto ha llevado a la marca a escuchar al público para indicarles los puntos en donde pueden encontrar sus papas Sabritas® **Receta Crujiente®.**

Esta actividad forma parte de la campaña denominada “No las compartas”, la cual anima al consumidor a seguir conectando con la esencia y sabor único de Sabritas® **Receta Crujiente®** de manera creativa al invitarlos a que busquen la botana en sus tiendas locales para que no se queden sin ellas.

*“Para nosotros, es fundamental crear campañas en las que nuestros consumidores sean el centro de todo. Nos adaptamos a los canales de comunicación adecuados y sobre todo a las tendencias para puedan interactuar de manera auténtica con nuestra marca. Con esta campaña, destacamos lo importantes que son para nosotros y cómo nos inspiramos en ellos para seguir ofreciendo experiencias que se adapten a su estilo de vida” dijo Clara Contreras, directora de marketing de Sabritas.*

Con esta campaña, la marca planea realizar diferentes actividades a nivel nacional para amplificar el mensaje y seguir invitando a sus consumidores a experimentar la emoción de disfrutar de los sabores favoritos del producto. Durante el mes de diciembre, los usuarios encontrarán en las calles de la CDMX, Monterrey, Guadalajara, Ciudad Juárez y Puebla un vehículo con la imagen de la marca tipo crujimóvil, vending machines y un food truck itinerante, los cuales ofrecerán bolsas de **Sabritas® Receta Crujiente®** paraaquellos que han buscado su botana favorita y no la han podido encontrar. La contraseña para obtenerlas será #NoLasCompartas.

De esta manera, PepsiCo y Sabritas® refuerzan su compromiso de continuar conectando con sus consumidores poniéndolos en el centro de sus estrategias de marketing. Ahora ya lo sabes, si eres el afortunado en encontrar las **Sabritas®** **Receta Crujiente®** no las compartas, porque se acaban.

**Sobre Sabritas®**

Papas Sabritas®, una de las marcas del portafolio de productos de PepsiCo Alimentos México, cumple 80 años de ser la marca de botanas más icónica y favorita de nuestros consumidores por su increíble sabor y naturalidad. Al estar preparadas solo con tres ingredientes: papa, aceite y un toque de sal, Sabritas® ofrece una inigualable experiencia y promueve encontrar momentos de alegría en los que #DisfrutarEstáPrimero.

Para más información sobre Sabritas® síganos en nuestras redes sociales: en Instagram @PapasSabritas, Twitter @Papas\_Sabritas y Facebook [www.facebook.com/PapasSabritas](http://www.facebook.com/PapasSabritas)

COME BIEN

**Sobre PepsiCo Alimentos México**

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 110 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos y cada vez más saludables, como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonrics, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

Para obtener más información, visite pepsico.com.mx y síganos en Twitter y Facebook: @PepsiCoMex.

**Contacto de prensa:**

Karen Hernández

PR Executive Sr.

5524274717

[ana.hernandez@another.co](mailto:ana.hernandez@another.co)

Mariana Guerrero

Brand Communications Sr. Manager en PepsiCo

[mariana.guerrerozepeda@pepsico.com](mailto:mariana.guerrerozepeda@pepsico.com)